



LATVIJAS REPUBLIKA
LIMBAŽU NOVADA DOME

Reģ. Nr. 90009114631, Rīgas iela 16, Limbažos, LV-4001, fakss 64070870, tālrunis 64070638

e-pasts: dome@limbazi.lv

Limbažos

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

2009.gada 26.novembrī

Nr.100

APSTIPRINĀTS
ar Limbažu novada domes
2009.gada 26.novembra
lēmumu (protokols Nr.14, 84.§)

**Par reklāmu, izkārtni, sludinājumu un citu informatīvu
materiālu saskaņošanas un izvietojanas kārtību
Limbažu novadā**

Izdoti saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām”
43.panta pirmās daļas 7.punktu,
likuma „Par nodokļiem un nodevām”
12.panta pirmās daļas 7.punktu,
Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu

Lietotie termini

Izkārtne - vizuālā informācija, kas izvietota tieši pie jebkuras iestādes (arī valsts un pašvaldības), fiziskās vai juridiskās personas komercdarbības veikšanas vietas un informē par tās veiktās darbības raksturu (piemēram, skola, veikals, viesnīca, banka, darbnīca, birojs u.c.), darba laiku. Izkārtņē var tikt ietverti citi saimnieciskās darbības veikšanai nepieciešamie dati par iestādes, uzņēmuma vai komersanta nosaukumu, pārdodamās produkcijas sortimentu, pakalpojumu veidiem. Ja eksponēšanas laukuma attiecība informācijai par preču piegādātājiem vai to preču zīmēm, papildinformācijai par realizējamo produkciju, cenu atlaidēm un akcijām pret izkārtņē ietvērto informāciju pārsniedz proporciju 2 : 1, tad tā uzskatāma par reklāmu.

Afiša – izliekama informācija par speciāliem notikumiem un pasākumiem (lielāka par A4 formātu) izvietojama īslaicīgi speciāli atļautās vietās.

Aģitācijas materiāli – pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām, Saeimas vēlēšanām un pašvaldību vēlēšanām – politiskās organizācijas, politisko organizāciju apvienības vai arī kāda deputāta kandidāta reklamēšana uz reklāmas stendiem, ja tā satur tiešu vai netiešu aicinājumu balsot par vai pret kādu politisko organizāciju, politisko organizāciju apvienību vai arī deputāta kandidātu.

- Izkārtnes izvietotājs** – fiziska vai juridiska persona, kura vēlas izvietot izkārtni un ir atbildīga par konkrētās izkārtnes izvietojumu un uzturēšanu.
- Īslaicīgā reklāma** – visa veida īslaicīga informācija: sludinājumi, plakāti, afišas, transparenti, uzsaukumi, skrejlapas, paziņojumi, aicinājumi, reklāmziņojumi, u.tml., ko izvieto tiem speciāli paredzētās vietās (stendi, afišu stabi u.c.). Informācija uzskatāma par īslaicīgu, ja tās eksponēšanas laiks nav ilgāks par 14 (četrpadsmit) dienām.
- Mobilā reklāma** - reklāma uz speciāli reklamāai izgatavotām vai izmantotām piekabēm, konstrukcijām uz transportlīdzekļa un reklāma uz cilvēku pārnēsājamiem plakātiem, stendiem, transparentiem.
- Pašreklāmas plakāts** - obligāti izvietojams plakāts uz tīkla reklāmas objektiem laikā, kad uz tiem netiek izvietots reklāmas akcijas vai reklāmas devēja plakāts. Pašreklāmas plakāti apliekami ar pašvaldības nodevu par reklāmas, afišu, sludinājumu un citas vizuālās informācijas izvietojumu.
- Publiska vieta** - ceļi (jebkura satiksmei izbūvēta teritorija, kurā ietilpst, piemēram, braucamā daļa, ietve, nomale, sadalošā josla), tuneli, laukumi, gājēju apakšzemes pārejas, dzelzceļu staciju, autoostu un lidostu zāles, gaiteni, satiksmes ejas, parki, skvēri un citas speciāli iekārtotas brīvdabas atpūtas vietas, neiznomāta, neapbūvēta vai citādi neiekārtota valsts vai pašvaldību zeme, kā arī ēku fasādes, ja uz tām izvieto reklāmu vai aģitācijas materiālus.
- Reklāma** - ar saimniecisko vai profesionālo darbību saistīts jebkuras formas vai jebkura veida paziņojums vai pasākums, kura nolūks ir veicināt preču vai pakalpojumu (arī nekustamā īpašuma, tiesību un saistību) popularitāti vai pieprasījumu pēc tiem.
- Reklāmas akcija** - pasākums, kad publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, tiek izplatīta informācija, kuras mērķis ir radīt patērētājos un pircējos interesi par pārdodamo produkciju, pakalpojumu veidiem, idejām, kā arī par objektiem, kuros noris tirdzniecība, par pakalpojumu sniegšanu vai arī citiem pasākumiem saimnieciskās darbības uzlabošanai, ienākumu gūšanai vai popularitātes palielināšanai.
- Reklāmas nesējs** – objekts, uz kura izvieto reklāmu vai informāciju. Jebkura veida šim nolūkam veidoti reklāmas nesējstendi, reklāmas vairogi, stabi, transparenti, brīvēstāvošas vitrīnas, statņi, stiklotas konstrukcijas un citi dizaina objekti, kā stacionāri tā pagaidu, ar gaismas un skaņas izmantošanu vai bez tās, plakaniski pie sienas vai šķērsām pret to piestiprinātas ierīces, izvietotas pie stabiem, ēku fasādēm, uz jumtiem, žogiem, ietvēm, ēku logos un vitrīnās (skatlogos), apstādījumos, dārzos, parkos, skvēros, brīvā ainavā, gar ceļiem, pilsētas laukumos, krastmalās, uz tiltiem, estakādēm, ceļu pārvadiem, uz pagaidu būvēm.
- Reklāmas izvietotājs** – fiziska vai juridiska persona, kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas nesēju un ir atbildīga par konkrētās reklāmas izvietojumu un uzturēšanu.
- Reklāmas objekta marķējums** - obligāti izvietojama informācija uz visiem reklāmas objektiem ar tā īpašnieka rekvizītiem - komersanta nosaukumu vai personas uzvārdu, tālruņa numuru, kuras izmērs un izvietojums jāaskaņo Limbažu novada būvvaldē (turpmāk tekstā – būvvalde).
- Nekomerciāli pasākumi** – pasākumi, kuri nav saistīti ar tirdzniecību, tirdzniecības operācijām un materiālā labuma gūšanu.
- Labdarības pasākumi** – pasākumi, kas saistīti ar materiālas vai citas palīdzības sniegšanu.
- Slietnis** - neliels (līdz 1,5 m augsts) reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tās darba laikā.
- Sludinājumi** – dažāda veida īslaicīgi izvietota informācija: paziņojumi, aicinājumi, uzsaukumi, reklāmziņojumi u.tml., ko izliek tiem speciāli paredzētās, atļautās vietās (stendi, afišu stabi u.c.).
- Sociālā reklāma** - nekomerciāla reklāma, kurā netiek reklamēts konkrētas izcelsmes (ražotāja) produkts vai pakalpojums un kura vērsta uz sabiedrības dzīves kvalitātes uzlabošanu dažādās jomās.

1. Vispārīgie jautājumi

- 1.1. Saistošie noteikumi (turpmāk - Noteikumi) reglamentē reklāmu, izkārtni, sludinājumu un citu informatīvo materiālu projektēšanu, izvietojumu publiskās vietās un apsaimniekošanu, kā arī pašvaldības nodevu maksāšanas kārtību un apmēru Limbažu novada administratīvajā teritorijā.
- 1.2. Noteikumi ir saistoši visām fiziskajām un juridiskajām personām, tajā skaitā ārvalsti.
- 1.3. Noteikumi neattiecas uz izkārtnēm, kā arī uz funkcionālo informāciju - valsts un pašvaldības dienestu norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturvietu zīmes, ielu nosaukumu norādes u.tml.), kas tiek izgatavotas un izvietotas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
- 1.4. Izvietojot un ekspluatējot reklāmas, afišas, sludinājumus un citu vizuālo informāciju, jāievēro šie noteikumi un Latvijas Republikas normatīvie akti.

2. Reklāmas izvietojuma kārtība

- 2.1. Tiesības izvietot reklāmu Limbažu novada administratīvajā teritorijā (turpmāk – pašvaldības teritorija) ir fiziskajām un juridiskajām personām, kuras saskaņojušas reklāmas projektu, vienojušies par reklāmas izvietojumu un samaksājušas pašvaldības nodevu (turpmāk - nodeva) par reklāmas izvietojumu publiskās vietās pašvaldības teritorijā.
- 2.2. Tiesības izvietot īslaicīgu reklāmu un aģitācijas materiālus pašvaldības teritorijā ir fiziskajām un juridiskajām personām, kuras saskaņojušas to izvietojumu un samaksājušas nodevu.
- 2.3. Tiesības izvietot izkārtni uz attiecīgās ēkas vai objekta fasādes ir fiziskām un juridiskām personām, kuras iesniegušas izkārtnes skici vai projektu būvvaldē un saņēmušas būvvaldes saskaņojumu.
- 2.4. Skatlogu noformējums un informācija par uzņēmuma darba laiku, ja tie tiek izvietoti skatlogos vai uz durvīm, nav jāsaņemas.
- 2.5. Nomas maksas jautājumus un saistības ar tās zemes, ēkas vai objekta, uz kura reklāmas izvietotājs vēlas izvietot reklāmu, īpašnieku vai lietotāju kārto pats reklāmas vai reklāmas nesēja izvietotājs.
- 2.6. Aizliegts īslaicīgu reklāmu izvietot šim nolūkam neatļautās vietās (uz sētām, namu fasādēm un durvīm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismes stabiem, transformatoru celtnēm, u.c.). Visu īslaicīgu reklāmu atļauts izvietot tam speciāli paredzētos reklāmas - afišu stendos.
- 2.7. Reklāmas nesēji pēc to saskaņošanas termiņa beigām vai pēc uzņēmuma darbības laika beigām jānoņem 10 dienu laikā. Īslaicīgā reklāma jānoņem 3 dienu laikā pēc notikušā pasākuma, sakārtojot un atjaunojot vietu atbilstošā tehniskā un vizuālā stāvoklī.
- 2.8. Pirmsvēlēšanu reklāma izvietojama saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.
- 2.9. Lai nomainītu esošās reklāmas grafisko kompozīciju, ir nepieciešama atkārtota reklāmas projekta saskaņošana.
- 2.10. Izvietojot informāciju, jāievēro šādas prasības:
 - 2.10.1. reklāmai, izkārtnēm un īslaicīgai reklāmai jābūt valsts valodā;
 - 2.10.2. publiskā informācijā līdzās valsts valodai, kuras tekstam jābūt dominējošam, lietojamas arī citas valodas, ja šī informācija:
 - 2.10.2.1. - nepieciešama drošības apsvērumu dēļ (brīdinājuma un aizlieguma informācija);
 - 2.10.2.2. - attiecas uz nacionālo kultūras biedrību un reliģisko konfesiju pasākumiem;
 - 2.10.2.3. - attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kuras saistītas ar starptautisko tūrisma;
 - 2.10.2.4. - attiecas uz starptautiskajiem pasākumiem (konferences, izstādes, konkursi, simpoziji u.tml.).
 - 2.10.3. firmas preču zīmē (logotipā) lietotais nosaukums citās valodās nav jātulko.

- 2.10.4. uz reklāmas kreisajā apakšējā stūrī jāatstāj laukums, kurā ierakstāms būvvaldes piešķirtais reklāmas numurs.
- 2.11. Limbažu novadā (turpmāk – pašvaldība) aizliegta alkoholisko dzērienu, tabakas izstrādājumu, kā arī narkotisko vielu, pornogrāfijas un vardarbības reklāmas izvietošana.
- 2.12. Tirdzniecības vietā izvietotajā informācijā aizliegts attēlot smēķēšanas vai alkohola lietošanas skatus.
- 2.13. Visa veida reklāmām un izkārtņēm jāatbilst pašvaldības administratīvajā teritorijā spēkā esošajiem apbūves noteikumiem un funkcionāli estētiskajām prasībām. Reklāmas nedrīkst aizsegēt nozīmīgas un skaistas dabas ainavas parkos un apstādījumos, kā arī izjaukt ielas kopskatsavdabīgumu. Reklāmas un izkārtnes nedrīkst aizsegēt ēku arhitektūras raksturīgākās daļas, ainaviski vērtīgākos apbūves fragmentus vai citādi bojāt vizuālo tēlu.
- 2.14. Uz brīvi stāvošas konstrukcijas izvietoto informāciju (reklāmu vai izkārtni) nedrīkst izlikt vietās, kur tā traucē un apgrūtina gājēju plūsmu vai satiksmi.
- 2.15. Reklāmas uzstādīšana un ekspluatācija atļauta tikai tad, ja veikti visi nepieciešamie labiekārtošanas darbi apkārtnes teritorijā.
- 2.16. Jāievēro reklāmā un izkārtnēs lietoto materiālu, grafiskās kompozīcijas, reklāmas plastiskā risinājuma, kā arī kolorīta atbilstība attiecīgās teritorijas arhitektūras raksturam un ēkas vienotas fasādes risinājumam.
- 2.17. Reklāmai, kura ir izvietota, lietojot piesaisti, jābūt piestiprinātai statiski drošā veidā, par ko atbildīgs ir izkārtnes vai reklāmas izvietotājs.
- 2.18. Visas reklāmas to izvietotājiem jāuztur tehniskā un vizuālā kārtībā.
- 2.19. Reklāmas un izkārtnes (arī kombinācijā ar ieejas jumtiņiem, piebūvēm u.c.), kas tiek izvietotas pie ēkām – arhitektūras pieminekļiem, projekta stadijā jāsaskaņo ar Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekciju.
- 2.20. Pie kultūras pieminekļiem reklāmu nedrīkst novietot tuvāk par kultūras pieminekļa aizsargjoslā noteikto. Tas neattiecas uz reklāmu par konkrēto objektu.
- 2.21. Par reklāmas saturu atbild reklāmas izvietotājs.
- 2.22. Lēmumu par reklāmas izvietošanu vai atteikumu pieņem būvvalde.

3. Reklāmas saskaņošanas kārtība

- 3.1. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu, reklāmas nesēju, izkārtni publiskā vietā pašvaldības administratīvajā teritorijā, iesniedz būvvaldē iesniegumu par reklāmas izvietošanu un reklāmas projektu (divos eksemplāros), kurā jāiekļauj:
- 3.1.1. titullapa, kurā jāuzrāda pasūtītājs – reklāmas izvietotājs, reklāmas izvietošanas adrese, reklāmas projekta autors, reklāmas eksponēšanas ilgums un visi saskaņojumi,
 - 3.1.2. realizējamās reklāmas vizualizācija;
 - 3.1.3. izstrādāta konkrētā projekta kompozīcija M 1:10 vai M 1:20. Projektam jābūt krāsās vai arī jāuzrāda krāsu risinājums. Ja paredzēta apjomīga kompozīcija, jāiesniedz konstruktīvais risinājums.
- 3.2. Jaunbūvju, rekonstrukciju, renovāciju, restaurāciju projektos jāuzrāda izkārtnu vietas un izskats. Šādā gadījumā izkārtne nav jāaskaņo atsevišķi.
- 3.3. Gadījumā, ja vairāki reklāmas izvietotāji pretendē uz reklāmas izvietošanu vienā vietā, tiesības izvietot reklāmu ir personai, kura pirmā iesniegusi pieteikumu par reklāmas izvietošanu.
- 3.4. Ja reklāmu paredzēts izvietot uz ēkas – reklāmas projekts jāsaskaņo arī ar ēkas īpašnieku.
- 3.5. Ja reklāmas izvietošana ir paredzēta uz brīvstāvoša objekta, projektā papildus jāiekļauj situācijas plāns ar reklāmas piesaisti, zemes īpašnieka vai lietotāja saskaņojumu u.c. saskaņojumiem pēc pieprasījuma.
- 3.6. Ja paredzēts reklāmas nesēju izvietot vairākos eksemplāros, papildus jāiesniedz izvietošanas vietu saraksts un shēmas.

- 3.7. Uz projekta jābūt tā autora un reklāmas izvietotāja parakstiem.
- 3.8. Pēc būvvaldes pieprasījuma reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes izvietotājam jāsaņemas izvietošana ar AS „Latvijas Autoceļu direkcija”, Valsts valodas centru u.c.
- 3.9. Noteikumu nepildīšanas gadījumā atbildīgās personas par īslaicīgas reklāmas izvietošana ir tiesīgas noņemt izvietoto īslaicīgo reklāmu līdz brīdim, kamēr izvietošana tiks saņemta, veicot darbības, lai informētu tās izvietotāju par saņemšanas nepieciešamību.
- 3.10. Īslaicīgas reklāmas un aģitācijas materiālu izvietošana pašvaldības pagasta administratīvajā teritorijā saņemas vietējās pārvaldes vadītājs, bet īslaicīgas reklāmas un aģitācijas materiālu izvietošana Limbažu pilsētā saņemas Limbažu kultūras nama direktors.
- 3.11. Reklāma, īslaicīgā reklāma un izkārtnes izvietojamas pēc saskaņojuma saņemšanas un nodevas samaksas (ja nav atbrīvots no nodevas maksāšanas).
- 3.12. Ja reklāma vai reklāmas nesējs 3 (trīs) mēnešu laikā nav izvietots atļautajā vietā, saskaņojums jāveic atkārtoti.
- 3.13. Noteikumu nepildīšanas gadījumā būvvaldei ir tiesības noņemt reklāmu, reklāmas nesēju vai izkārtni uz izvietotāja rēķina.

4. Nodeva par reklāmas izvietošana

- 4.1. Nodevas maksātāji ir fiziskās un juridiskās personas, kas izvietoj reklāmu, afišas un citu vizuālo informāciju publiskās vietās pašvaldības administratīvajā teritorijā.
- 4.2. Nodevas objekts ir reklāma, reklāmas nesējs, afiša un cita vizuālā informācija, kas tiek izvietota publiskās vietās pašvaldības administratīvajā teritorijā.
- 4.3. No nodevas samaksas par vizuālās informācijas izvietošana atbrīvotas fiziskās un juridiskās personas, ja tās izvietoj pie savas komercdarbības veikšanas vietas vizuālo informāciju, kas ietver fiziskās vai juridiskās personas nosaukumu, logo, darbības veidu un darba laiku.
- 4.4. No nodevas tiek atbrīvota nekomerciāla vizuālā informācija:
 - 4.4.1. sociālā reklāma;
 - 4.4.2. par labdarības pasākumiem;
 - 4.4.2. par valsts un / vai pašvaldības rīkotiem vai atbalstītiem pasākumiem;
 - 4.4.3. par pasākumiem, kas veicina mākslas, kultūras, zinātnes, sporta un izglītības attīstību;
 - 4.4.4. par dabas (vides) aizsardzību un ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrēta ražotāja produkts vai pakalpojums);
 - 4.4.5. par veselības aizsardzību vai ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrēta ražotāja produkts vai pakalpojums);
 - 4.4.6. Latvijas Republikas normatīvajos aktos noteiktā obligāti izvietojamā informācija;
 - 4.4.7. pašvaldībai nepieciešamā informācija - norādes, informatīvās kartes, shēmas u.c.
- 4.5. Izvietojot 4.4.punktā norādīto nekomerciālo vizuālo informāciju, kas atbrīvota no nodevas, informācija par pasākumu sponsoriem un atbalstītājiem (to logotipi, uzņēmumu nosaukumi, preču zīmes) nedrīkst aizņemt vairāk par 20% no kopējās vizuālās informācijas platības, un tā jāizvietoj norobežotā laukumā plakāta malā.
- 4.6. Nodevas likme aprēķināma, ņemot vērā reklāmas izmērus un reklāmas eksponēšanas ilgumu.
- 4.7. Nodevas likme ir Ls 2 (divi lati) par reklāmas vienu kvadrātmetru mēnesī. Ja reklāmas vai reklāmas nesēja virsmas izmērs ir mazāks par vienu kvadrātmetru, aprēķinos piemēro minimālo virsmas laukuma izmēru - vienu kvadrātmetru.
- 4.8. Zīņas par reklāmas vai reklāmas nesēja izmēriem, kā arī par izvietojamās reklāmas eksponēšanas ilgumu nodevas aprēķināšanai būvvaldei iesniedz reklāmas izvietotājs, kurš atbildīgs par sniegto ziņu pareizību.
- 4.9. Nodeva par afišu, plakātu, sludinājumu un citu īslaicīgu reklāmu izvietošana publiskās vietās:

4.9.1. Limbažu pilsētas teritorijā:

Laukuma lielums	par 1. dienu	par 2. dienu	par katru nākamo dienu
1m ² un vairāk	0,50	0,50	0,20
0,5m ² – 0,99m ²	0,50	0,40	0,15
0,062m ² - 0,5m ²	0,40	0,35	0,10
Līdz 0,062 m ² (A4 formāta)	0,35	0,25	0,05
Sludinājumi līdz A5 formāta	bezmaksas	bezmaksas	bezmaksas

4.9.2. pārējā pašvaldības administratīvajā teritorijā:

Laukuma lielums	par 1. dienu	par 2. dienu	par katru nākamo dienu
1m ² un vairāk	0,25	0,25	0,10
0,5m ² – 0,99m ²	0,25	0,20	0,10
0,062m ² - 0,5m ²	0,20	0,15	0,05
Līdz 0,062 m ² (A4 formāta)	0,15	0,10	0,05
Sludinājumi līdz A5 formāta	bezmaksas	bezmaksas	bezmaksas

4.10. Informatīvo materiālu izvietošanai uz pārvietojamiem stendiem atsevišķu publisku sarīkojumu gadījumos eksponēšanas nodevu aprēķina saskaņā ar šo Noteikumu 4.9.punktu.

4.11. Ja reklāma vai izkārtne izvietota uz (pie) attiecīgā uzņēmuma, iestādes fasādes un informē par ēkā izvietotajiem uzņēmumiem, nodeva tiek iekasēta 1 (vienu) reizi, saņemot atļauju izkārtne vai reklāmas izvietošanai, izņemot Noteikumu 4.3.punktā paredzētos gadījumus:

4.11.1. Limbažu pilsētas teritorijā Ls 25 (divdesmit pieci lati) apmērā;

4.11.2. pārējā pašvaldības administratīvajā teritorijā Ls 10 (desmit lati) apmērā.

4.12. Nodeva par reklāmas, reklāmas nesēju, afišas un citas vizuālā informācija izvietošanu publiskās vietās pašvaldības administratīvajā teritorijā iemaksājama Limbažu novada domes bankas kontā.

5. Atbildība par Noteikumu neievērošanu

5.1. Par Noteikumu pārkāpšanu administratīvi atbildīgs reklāmas, reklāmas nesēja, izkārtnes, sludinājuma un cita informatīvā materiāla izvietotājs un / vai zemes, ēkas, cita objekta īpašnieks vai valdītājs, ja viņa īpašumā vai valdījumā esošā īpašumā izvietota nesaskaņota reklāma.

5.2. Noteikumu izpildi kontrolē par saskaņošanu atbildīgās amatpersonas vai institūcijas.

5.3. Par Noteikumu neievērošanu fiziskām un juridiskām personām izsaka brīdinājumu. Par tādu pašu pārkāpumu, ja tas izdarīts atkārtoti gada laikā pēc administratīvā soda uzlikšanas – fiziskajām personām tiek uzlikt naudas sods līdz Ls 50 (piecdesmit latiem), bet juridiskajām personām – līdz Ls 250 (divi simti piecdesmit latiem).

5.4. Administratīvā pārkāpuma protokolu tiesīgi sastādīt:

5.4.1. pašvaldības policijas amatpersonas;

5.4.2. pašvaldības būvinspektors un arhitekts.

5.5. Administratīvo protokolu izskata un lēmumu pieņem pašvaldības Administratīvā komisija.

5.6. Pēc administratīvā pārkāpumu protokola sastādīšanas arhitektam ir tiesības dot rakstveida norādījumus reklāmas izvietotājam vai zemes, ēkas, cita objekta īpašniekam vai valdītājam par reklāmas nesēja un uz tā izvietotās informācijas saskaņošanu, tehnisko un vizuālo sakārtošanu vai demontēšanu, nosakot termiņu, ne ilgāku par 10 (desmit) dienām.

5.7. Administratīvā soda uzlikšana neatbrīvo Noteikumu pārkāpēju no šo Noteikumu pildīšanas, kā arī ar savu darbību nodarīto zaudējumu atlīdzināšanas.

6. Noslīguma jautājumi

- 6.1. No nodevas samaksas atbrīvoti reklāmu un izkārtņu izvietotāji, kuri reklāmas un izkārtnes pašvaldības administratīvajā teritorijā izvietojusi pirms Noteikumu spēkā stāšanās dienas.
- 6.2. Saistošie noteikumi stājas spēkā nākamajā dienā pēc to pilna teksta publicēšanas bezmaksas izdevumā „Limbažu Novada Ziņas”.

Domes priekšsēdētājs

D.Zemmers